

Calendario rassegna "F for Fashion"

a cura di Roy Menarini e Ines Tolic

centro di ricerca internazionale Culture Fashion and Communication

Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita | Università di Bologna - Campus di Rimini

relatore	data	titolo	abstract	proponente	link
Cosimo Laneve, Università di Bologna	24 novembre 2020, ore 10	An Introduction to Blockchain and Decentralized Apps	I will overview the technology behind blockchain and decentralized application by analyzing case studies that are inspired to the fashion world and the corresponding commercial problems.	organizzato da Gustavo Marfia, corso di Data science and Immersive Technologies for Fashion E-Commerce, laurea magistrale in Fashion Studies	Join Microsoft Teams Meeting Learn more about Teams
Tommaso Delmastro, Politecnico di Torino/Undesign	26 novembre 2020, ore 14	Fake a life	Riflessioni sul concetto di reale ai tempi di instagram tra comunicazione, moda, pandemie globali, gattini e post verità.	organizzato da Ines Tolic, corso di Storia del Design e dell'Architettura contemporanea, laurea triennale in Culture e pratiche della moda	Join Microsoft Teams Meeting Learn more about Teams
Marta Franceschini, V&A Research Department	2 dicembre 2020, ore 9.30	Spectacle of Fashion and Falsification of the City: Sanremo and the Festival della Moda Maschile	The presentation retraces the first editions of the Festival della Moda Maschile, held in Sanremo from 1952, analysing the impact it had on the city as stage of the spectacle of mens' fashion	organizzato da Massimo Giovanardi, corso di Marketing for the Fashion Industries, laurea magistrale in Fashion Studies	Fai clic qui per partecipare alla riunione Altre informazioni Opzioni riunione
Elena Fava, Università Iuav di Venezia	10 dicembre 2020, ore 14	MareModa Capri e la nuova tradizione del made in Italy	L'intervento, che affronta l'azione "falsificatrice" della moda sulla città e il suo territorio, prende in analisi la manifestazione Mare Moda Capri che, a partire dai finali anni sessanta del Novecento, diventa a tutti gli effetti parte della complessa geografia della moda italiana.	organizzato da Monica Sassatelli, corso di Sociologia della cultura e delle industrie creative, laurea triennale in Culture e pratiche della moda	Join Microsoft Teams Meeting Learn more about Teams

